



COMMUNIQUE

Résultats de l'enquête de satisfaction de Canal Académie¹

Septembre 2008-V3

Canal Académie, première radio académique francophone sur Internet, rend publics les résultats d'une enquête de satisfaction effectuée auprès d'un échantillon de 1 588 auditeurs destinataires réguliers de sa lettre d'information (diffusée à 241 063 exemplaires).

Les auditeurs de Canal Académie

- Ils résident en France pour 60% d'entre eux (40% à l'étranger).
- Une large majorité (60%) des auditeurs a entre 35 et 64 ans et est active (57%) ou a exercé une profession (37%).
- Ils travaillent à leur compte ou sont salariés d'une entreprise privée (53%), ou exercent une profession intellectuelle (35%).
- 85% sont diplômés d'études supérieures.
- Ils pratiquent de nombreuses activités culturelles (expositions, théâtre, cinéma, colloques, lecture).
- Ils achètent près de deux livres par mois en moyenne.

Canal Académie, « relais d'opinion »

- 88% des auditeurs écoutent Canal Académie plusieurs fois par mois, 45% plusieurs fois par semaine.
- Les auditeurs de Canal Académie sont une large majorité (82%) à composer eux-mêmes leur « menu » en sélectionnant les émissions qu'ils écoutent.
- Ils les écoutent en ligne ou par téléchargement (82%), essentiellement sur ordinateur (84%) - mais 14% le font sur un MP3, un IPOD ou un téléphone mobile ; et plutôt à domicile (76%) à raison d'une heure environ par semaine.
- Leurs habitudes d'écoute privilégient (par ordre de préférence décroissant) les sujets portant sur l'histoire, la littérature, les arts, les sciences et la société.

Canal Académie, une radio « différente »

- « Canal Académie apporte des informations uniques, originales » (98%).
- « Canal Académie donne la parole à des personnalités qu'on n'entend pas ailleurs » (97%).
- Canal Académie est une « radio utile pour se cultiver » (99%).
- Canal Académie « participe au rayonnement de la France et de la culture française à l'étranger » (93%).
- Canal Académie « joue un rôle pédagogique auprès des jeunes et des étudiants » (62%).
- Canal Académie « mériterait d'être plus connue » (99%).

¹ Cette enquête a été réalisée par une équipe de spécialistes sous la direction de Jacqueline Aglietta, Fondatrice de Médiamétrie, Jean Mauduit, journaliste et Conseil en communication, François Desnoyers, consultant en création d'entreprises et Arnaud de Saint Roman, consultant, longtemps directeur Radio à Médiamétrie.

A propos de Canal Académie

Créée en 2004 par Jean Cluzel, alors Secrétaire perpétuel de l'Académie des sciences morales et politiques, avec l'appui de Pierre Messmer, Chancelier de l'Institut, Canal Académie émet sur Internet depuis le 25 janvier 2005. Située au cœur de l'Institut de France à Paris, Canal Académie présente les travaux des Académiciens². Elle émet chaque semaine 12 à 15 heures de nouveaux programmes, diffusés en boucle 24/24 heures et 7/7 jours sur www.canalacademie.com.

Reflète des trésors des cinq Académies qui composent l'Institut de France, les émissions de Canal Académie couvrent de nombreux domaines comme la langue française et la francophonie, la littérature, la science, l'histoire, l'économie, le droit...

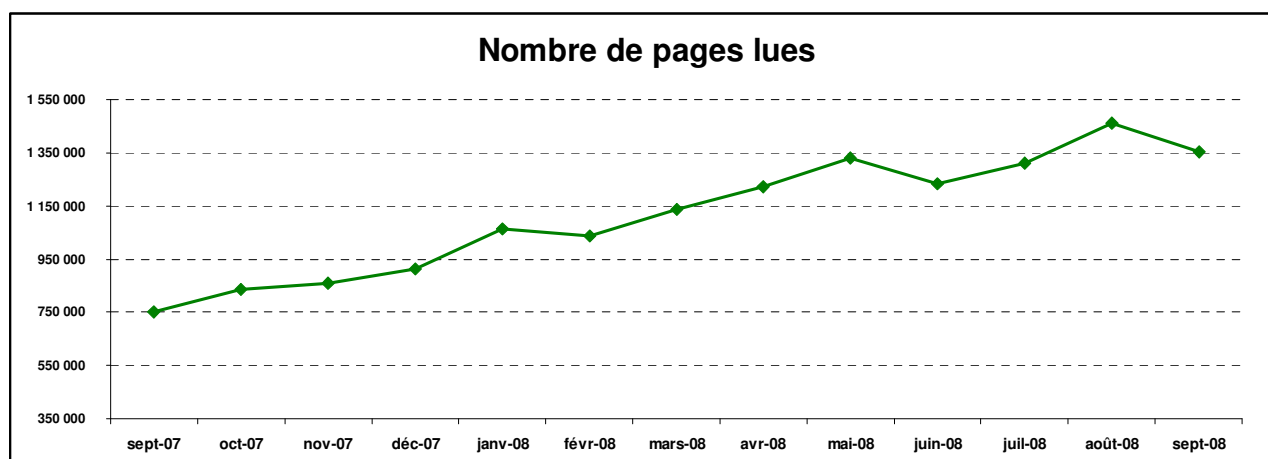
Hélène Renard, Directrice, et son équipe de journalistes professionnels ont déjà réalisé quelque 2500 émissions, toutes disponibles dans le monde entier en libre écoute et téléchargement gratuit.

Dans un univers sans boussole, Canal Académie offre des repères échappant à la pression de l'actualité.

L'audience en chiffres du site www.canalacademie.com³

Sur un an, du 1^{er} septembre 2007 au 31 août 2008 :

<p>6 756 534 visites uniques (soit 563 045 visites en moyenne par mois)</p> <p>2 877 039 émissions téléchargées (soit 239 753 téléchargements en moyenne par mois)</p>



² Canal Académie diffuse les voix des Académies de l'Institut de France : l'Académie française, l'Académie des inscriptions et belles-lettres, l'Académie des sciences, l'Académie des beaux-arts, l'Académie des sciences morales et politiques.

³ Source : LIVESTATS Deepmetrix Corporation.